

2007年7月30日  
株式会社バリューファクトリー

---

---

株式会社バリューファクトリー キーワードマッチ型広告配信『adsync:アドシンク』の  
広告販売における業務提携を締結

---

---

株式会社バリューファクトリー(本社:東京都千代田区)は、2007年7月26日より、ブレインシンク株式会社(本社:東京都港区)の広告主向けキーワードマッチ型広告配信サービス『adsync:アドシンク』の広告販売における業務提携を締結いたしました。この提携により、株式会社バリューファクトリーが持つマスメディアとのネットワーク及びリアルプロモーションでの実績と、ブレインシンク株式会社が持つインターネットメディアを融合し、両社のクライアントに最適なコミュニケーションサービスを提供します。

---

『adsync:アドシンク』について

『adsync:アドシンク』は、広告が掲載されるサイトの内容を解析して、予め広告主が選定した特定ワードを検索し、自動的にマッチした広告を配信するキーワードマッチ型広告配信サービスです。このサービスは、複数のサイトのコンテンツから特定キーワードを検索し、マッチした広告を一斉に配信することにより、従来の広告商品より高い広告効果を見込むことが出来ます。また、より多くのユーザーに対して広告をアプローチしたい場合も、『adsync:アドシンク』と提携している広告掲載サイトに、特定ワードを設定せず一斉に広告配信することも可能です。

商品ラインナップ

キーワードマッチ OR 型・・・広告主が選定した特定キーワードのいずれかがサイト内に出現した時点で『adsync:アドシンク』広告配信システムが即座に解析し、広告を配信。

キーワードマッチ AND 型・・・広告主が選定した複数の特定キーワードの全てがサイト内に出現した時点で『adsync:アドシンク』広告配信システムが即座に解析し広告を配信。

『adsync:アドシンク』Reach 配信・・・特定キーワードの選定を行わず、adsync ネットワーク全体に対して広告を配信。

キーワードマッチエクスクルーシブ型・・・特定キーワードを1社のみが独占して広告を配信。